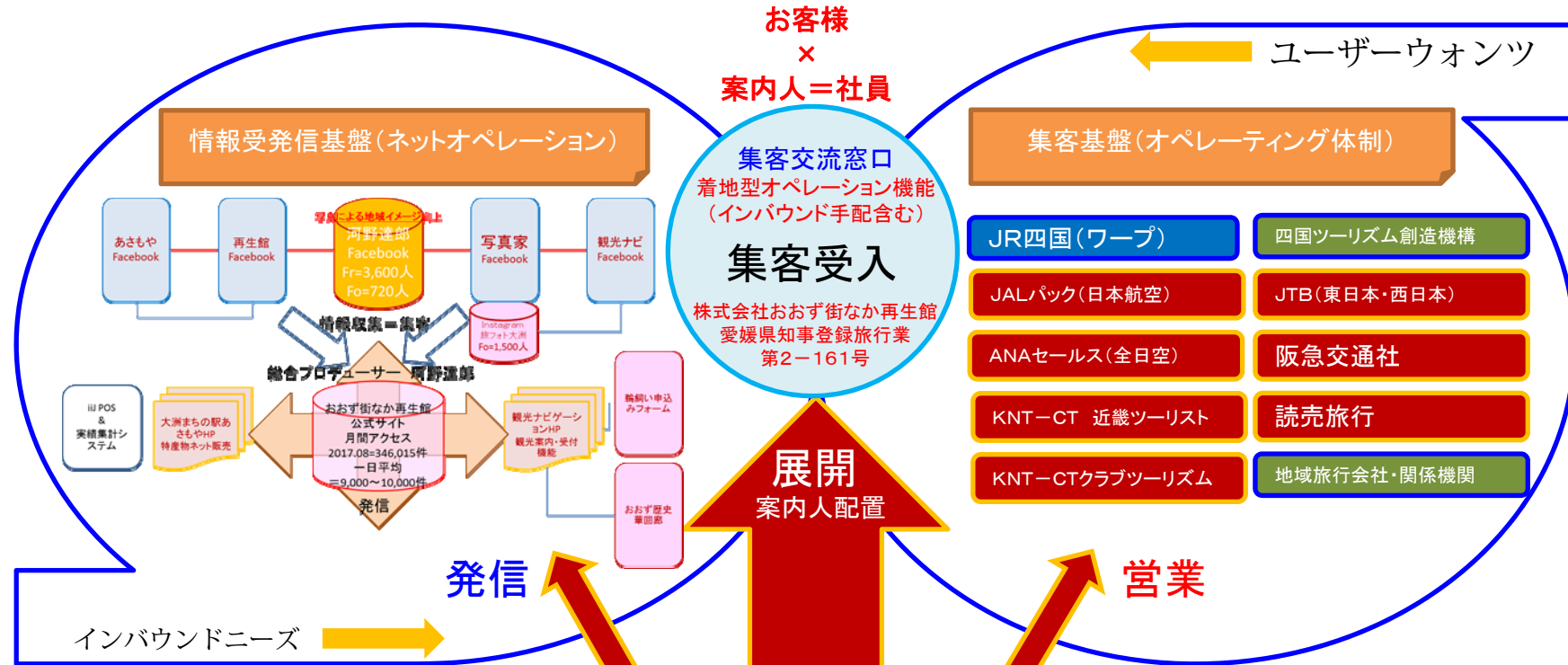


三位一体型観光集客交流基盤 —感動は交流の成果—

【平成30年6月1日現在】



- 情報受発信基盤整備事業 (企画)**
- ① 写真を中心とした地域情報の受発信
 - ・ SNS 連携型関係公式サイトの運営
 - ・ 大手 AGT 等の担当者の Facebook 連携
 - ・ 大手 AGT 公式 Facebook ページ連携
 - ② 着地型旅行商品流通促進
 - ・ 大手旅行会社専用との Web 連携
 - ・ ツアー商品仕様書、素材写真の提供
 - ・ 各旅行会社単位のオリジナル商品造成
 - ・ オペレーション体制の充実 (総合案内)
 - ③ Web 申込・予約システムの再構築
 - ・ 鶺鴒い (乗合・貸切) 予約システム展開
 - ・ AGT ツアー予約システム準備中
 - ④ 有料案内人体制の充実
 - ・ 要望に添った案内の出来るプロ案内人
 - ・ 旅行テーマに沿ったもてなし案内



- 観光集客プロデュース (制作)**
- ① 写真撮影、調査研修
 - ・ 地域資源の継続的写真撮影、調査研究
 - ・ 関係機関との協働作業による情報共有
 - ② おおず歴史華回廊案内人養成講座
 - ・ SNS 連携型インバウンド案内人の養成
 - ② 企画制作
 - ・ 撮影写真の素材化 (重要)
 - ・ 人気の「ぶらり散策帖」総合パンフレット 臥龍山荘等の関係機関パンフレット等制作
 - ③ ツアー商品造成、販売
 - ・ 大手 AGT、旅行会社と商品化に向けた調整
 - ・ インバウンド受入のための地域内外調整
 - ・ 関係機関、事業者等との調整
 - ・ 写真家同行ツアー受託
 - ④ ビジュアルツール制作編集研修指導
 - ・ 写真のビジュアル素材化研修
 - ・ 冊子制作における編集の指導